

代理店勧誘方針

私たちは生命保険のもつ社会的責任と公共的使命を果たすため、次の勧誘方針を実践します。

基本方針

法令等を遵守することを最優先するとともに、契約者間の公平性に配慮し、適正な営業活動を行います。

お客様のプライバシーに配慮しつつ、お客様の立場に立ってその意向を尊重し、誠実な営業活動を行います。

生命保険のプロフェッショナルとして、知識習得・能力向上に努め、常に最善のサービスを提供します。

■法令遵守

・保険商品の販売等に係る勧誘にあたっては、法令、会社の方針、規程、手続き等（以下、「法令等」といいます。）を遵守することを最優先いたします。

・生命保険募集人に対する法令等の遵守に係る教育・指導の徹底をはじめ、法令等遵守体制の強化に努めます。

・保険契約者や被保険者の本人確認をするとともに、被保険者の同意は確実に得るものとします。また、保険契約者からの申し出が本人の真意であるかについても確認します。

■お客様尊重

お客様の人格を尊重し、愛と信頼の精神に基づき契約者平等の原則に従い、公明正大に営業活動を行います。

・保険商品の販売等に係る勧誘に際しては、お客様の加入目的、収入・資産やご家族の構成等に照らして、最適な保障内容・妥当な保障額の商品をご提案するよう努めるとともに、会社の定める基準等に即した運営管理を徹底し、契約者間の公平性に配慮します。

・外貨建の保険、変額年金保険等、リスク性商品を販売する場合には、お客様の加入目的や投資経験・年齢・知識・財産・収入の状況等に十分留意し、お客様のニーズに合致した商品をご提案するよう努めます。

・お客様からの連絡や要望事項については、迅速かつ適切に処理することとし、放置・失念したりしません。

■適切な勧誘

お客様の業務や生活の平穩を害するような時間帯に訪問したり電話するなど、お客様を困惑させません。訪問や電話をする時間帯は、お客様との約束があるか正当な理由がない限り、午前8時から午後9時までとします。

・お客様に対して常に節度のある態度で接し、威圧的な態度や乱暴な言動等をもって著しく困惑させるような行為は一切致しません。

・生命保険・損害保険・その他の金融商品を販売する場合には、商品及び引受保険会社についてお客様の誤解を招くことがないように、明確に区別して取扱います。

■ 説明義務

お客様に対し、生命保険商品、クーリングオフ制度などの重要事項や商品特性など「ご契約のしおり」に記載された事項はもれなく説明し、的確かつ十分な情報を提供します。

・保険契約内容及びご契約に関する重要事項については、「ご契約のしおり・約款」「パンフレット(契約概要)」「注意喚起情報」等の書面の交付等により説明を行い、お客様が十分に理解された上でご加入頂こう努めます。また、「パンフレット」等の募集資料は、会社の規定に従った適正なものを使用します。

・生命保険募集人に対しては、定期的に商品内容、お客様に対して説明すべき事項、説明に際して考慮すべき事項及び説明方法についての研修、勉強会等を行い、お客様に対して十分な説明ができる体制の強化に努めます。

■ お客様データの取り扱い

お客様データは業務遂行に必要範囲内で収集し、使用するとともに、適正な管理を行いお客様の秘密を保持します。

お客様のプライバシーを保護する観点から、お客様に関する情報は業務上必要な範囲で収集・使用するとともに、厳重な管理を行う等、適正に取り扱います。

2014年6月19日

株式会社 woop